

## О необходимости личных сайтов

Уже несколько лет чиновники различных категорий в сфере образования говорят о том, что сайты нужны всем, хотя у большинства их личные сайты отсутствуют. Это, наверное, тоже правильно.

Охарактеризуем две разновидности сайтов: корпоративный сайт и личный сайт. Корпоративными сайтами обзаводятся разные учреждения: школы, больницы, магазины и другие организации, предоставляющие всевозможные услуги. На таких сайтах кроме информации об услугах можно найти, конечно, и сведения о конкретном работнике, ученике, учителе, враче и т.п. Но, как правило, эти сведения, мягко говоря, неполные и устаревшие по понятным причинам того, что работников в корпорации много, а сайтом занимаются несколько человек (скорее всего один). Он часто также является администратором ресурса. Если у него есть помощники, они являются модераторами. Так вот, у администратора просто не хватает времени на своевременное обновление и выкладывание материала о множестве работников на такой сайт. А если к тому же работники предоставляют на сайт материал в разных форматах и неадаптированный к выкладыванию в интернет, то администратору предстоит долгий труд по преобразованию этого материала. Чаще всего ваш материал будет нещадно сжат, урезан или выложен неверно, как минимум не по-вашему. Если работник ленив и не заботится о своём рейтинге, то дело на этом и заканчивается (небольшие сведения с фоткой, пара статей). В данном случае и начальство довольно и работник, облегчённо вздохнув, забывает об этом сайте до дальнейшего начальственного внимания.

Мы же поговорим о личных сайтах и о людях неравнодушных. По моему мнению, личный сайт это веление времени, это маленькое окошко большого мира в ваш. Вы показываете то, что считаете нужным, в нужных порциях, в нужное время. Выкладываете свой материал так, как нужно для вас и никого не озадачиваете неформатными документами, презентациями, фотографиями, клипами. Просто у вас, владельцы личный сайтов, такого просто уже не будет.

Так что же следует показывать на личном сайте, если вы, к примеру, ученик школы? Конечно, там должны быть хотя бы минимальные сведения о вас, ваша фотография, ваши успехи, ваше увлечения и т.д., что всё в сумме называется сейчас емким итальянским словечком «портфолио», неким пакетом документов, по которому в сегодняшнее время «встречают» (раньше встречали по одежке...).

Сайты можно создавать по-разному. Я напишу о бесплатном способе. На пространстве Рунета есть два хостинга которые достойны нашего внимания. Это «narod.ru» и «ucoz.ru». Вкратце о них. Услуга «narod.ru» больше подходит, имхо, для личного сайта чем «ucoz.ru» хотя бы только из-за агрессивной рекламы на «ucoz.ru». Конечно рекламу можно и убрать, корпорациям это вполне по силам, всего 3\$ в месяц=36 в год = примерно 1000 рублей. Если вы готовы платить, то выбираете «ucoz.ru». Также у «ucoz.ru» есть такая фишка как возможность дать право зарегистрированному пользователю самому выкладывать и редактировать свои статьи. Ещё у «ucoz.ru» есть уже встроенный форум.

На личном сайте, если только вы не крупный политический или научный деятель, ни выкладывания кем-то материала, ни форума не нужно (гостевой книги вполне достаточно). Если вы имеете большую аудиторию, с которой постоянно дискутируете или переписываетесь, то форум можно добавить к любому сайту как внешний ресурс. Поэтому смело выбирайте ресурс **«narod.ru»**, где минимальная реклама и вполне сносный конструктор сайта.

А в общем-то не в хостингах дело совсем. Дело в вашем умении.

На этом всё. Успехов в выборе.

МВН

Примечания.

(**Хóстинг** (англ. *hosting*) — услуга по предоставлению вычислительных мощностей для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети (обычно Интернет)